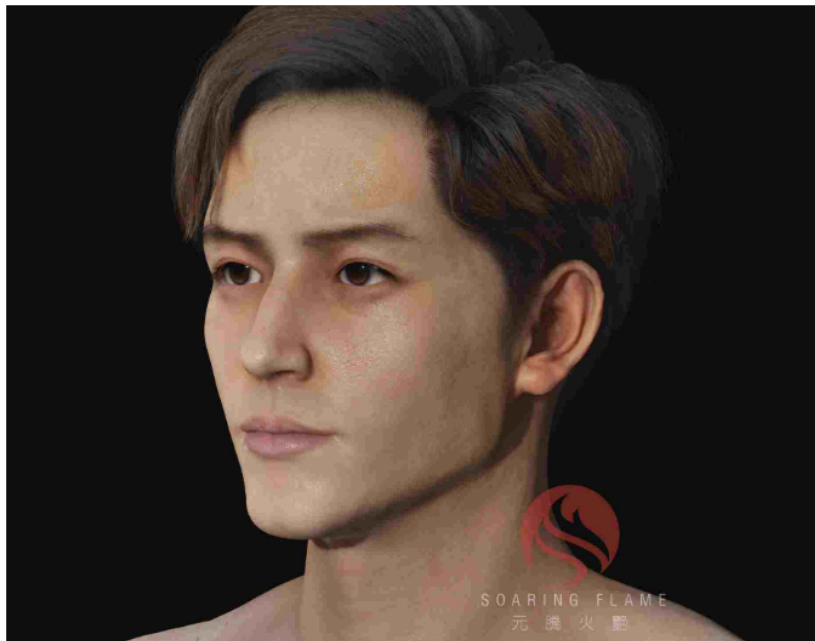


南京虚拟偶像IP矩阵服务

生成日期: 2025-10-25

为什么品牌开始选择虚拟偶像代言？1. 量身定制，可以完美传递品牌精神：品牌营销的关键之一，就是文化精神的传播。打造属于自己的IP品牌形象，将自己的精神内核与年轻消费者拉得更近，传递品牌的价值观、审美观和正能量，要做到“COPY不走形”，当然是可以完美按照品牌需求做出一举一动的虚拟偶像更胜一筹。2. 经济实惠，全程代言费更低性价比超值：明星爱豆自带流量，却也有相应的风险，更需要天价代言费的“支出”，这种“付费使用”的形象，与虚拟偶像的“全程买断”肯定没得比，毕竟每天八小时干不过熬夜007是常识。虚拟偶像代言人，除了在前期磨合开发阶段，需要考虑价格成本外，后续的营销配合度、维护成本都没得说，非常省心省力还省钱。虚拟偶像IP可以助力实现品牌天马行空。南京虚拟偶像IP矩阵服务



虚拟偶像代言的优点有什么？：一是品牌风险较小，可以规避真实偶像丑闻等突发事件造成的风险。二是完全可控，虚拟偶像可以做到真人做不到的事情。三是应用场景普遍。虚拟偶像可以全天候出现在多个站点，可以在与粉丝互动中同步收集大数据。粉丝更容易接触到虚拟偶像，并进行一对一互动。四是具有完美可塑性，人们可以根据自己的需求和喜好，创造出特定的虚拟偶像。虚拟代言人市场空间充足，商业价值释放领域多元。虚拟代言人可划分为两种类型：1) 品牌自主打造符合自身特性的虚拟代言人。2) 品牌与外部团队商业合作，外部团队基于技术引擎开发具有高拟真人类形态的虚拟形象，并单独运营。南京虚拟偶像IP矩阵服务相对于真实代言人的不可控性，虚拟偶像作为代言人可以让品牌方不再担心“塌房”问题。



用虚拟偶像代言的特点：社群属性明显：随着互联网与信息传播技术的不断发展，社交媒体、虚拟社区等平台的快速涌现，数字与技术赋权下的消费者，在网络上容易形成圈层明确、分工明确、排外性强的组织。消费者大多数时候通过移动终端就可以拥有展现自我的机会，并进行线上分享和传播，不断在社群内扩大影响力。虚拟偶像的UGC创作往往是基于兴趣爱好，同一的虚拟偶像吸引着相似的粉丝进行关注，他们在同一语境下，可以进行交互交流与沟通。加深着对同一价值观的肯定，收获普遍认可。这样的情况下他们往往对于不同的声音会警惕戒备，不想破坏在外人看来是小众且不理解的观点。

虚拟偶像IP矩阵的发展：商业模式。不同领域的虚拟人、虚拟偶像来源于不同的商业主体和商业模式。虚拟偶像的发展不是单线发展的模式，它一定是在各个商业的场景下，人们用这些底层技术去满足自己这个领域内用户的需求。游戏行业如何打造虚拟偶像？当回到游戏本身的时候，不管是否有虚拟偶像，游戏的产品形态本身就是虚拟偶像的平台。人们在游戏中对游戏角色有了情感的交流，接受游戏价值观的设定，并在互动中不断产生体验。游戏的问题就是限于形式，直到移动设备的普及，人们才实现以更高频次、更多不同形式和游戏内的虚拟人物互动。为什么选择找虚拟偶像代言？



虚拟偶像代言：虚拟偶像的代言费用其实并不比现实偶像低，从代言费的角度来看，‘虚拟偶像’跟现实

明星的价值不相上下，可能也能达到大几百万。虽然价格不菲，但是由于近年来现实偶像的人设接连崩塌，风险性变大，一定安全的虚拟偶像已被越来越多的品牌所青睐。或许在未来，虚拟偶像会成为品牌追捧的焦点。很多车企现在不找真人代言反而热衷于虚拟偶像了，会成为趋势吗？找真人明星代言人有社会风险。近几年明星塌房太频繁，因为私生活混乱、立场不坚定、言语不当、违法乱纪被封杀的明星数不胜数，对代言的产品造成了污点，为代言企业带来了损失，虚拟偶像代言就不会发生。虚拟偶像作为代言人经济实惠，品牌不再承担高昂代言费。南京虚拟偶像IP矩阵服务

虚拟偶像在运营的过程中也不会有负面信息的干扰，运营风险也会比较低。南京虚拟偶像IP矩阵服务

随着动作捕捉□3D虚拟成像□3D全息投影等技术的成熟，虚拟偶像的内涵被不断丰富，逐渐摆脱了传统“虚拟歌姬”的刻板印象。如今虚拟偶像可以与真人实时互动，也可以被量化产出，如何谱写一个永恒的IP故事成为新时代的焦点。虚拟偶像已经在商界成型，当下中国社会的虚拟偶像具有强大的表现和变现的能力。从虚拟主播到网红共创了新的流量，从AI形象下的IP演唱会到游戏英雄植入到正常的生活中，又从虚拟偶像走进新闻直播室到虚拟偶像带货等等。南京虚拟偶像IP矩阵服务

深圳市元腾火艳数智科技有限公司总部位于西乡街道共乐社区共和工业路48号白鹿广场C2栋507-1，是一家服务项目范围：虚拟数字人订制，数字人IP开发与运营、动画IP设计、卡通及写实角色形象设计。影视三维动画制作、广告制作、产品渲染、游戏制作等。

服务品质：专业制作团队、成熟的主流制作流程、秉持坚持不懈的责任心。公司自创立以来，投身于虚拟数字人定制，虚拟数字人IP矩阵，是数码、电脑的主力军。元腾火艳致力于把技术上的创新展现成对用户产品上的贴心，为用户带来良好体验。元腾火艳创始人薛厦云，始终关注客户，创新科技，竭诚为客户提供良好的服务。